

# Van vrij spel voor de macht van de markt naar wettelijk verankerde **rechten** voor **consumenten**



**sp.a** geeft de consumenten weer vertrouwen in een eerlijke marktwerking, dankzij een betere bescherming van de consument.

**72** » Naast landbouwers en zelfstandigen hebben ook consumenten recht op eerlijke prijzen. Ongelijkheid in koopkracht mag niet leiden tot een ongelijke toegang tot kwalitatieve producten en diensten. Er komt een verscherpt toezicht op de prijzen van basisproducten en -diensten. Indien de prijzen meer dan normaal stijgen, zoals in 2008, wordt een roodlichtprocedure gevolgd, waarbij de betrokken sector de prijsstijgingen moet kunnen verantwoorden.

**73** » Iedereen heeft ook recht op veilig en zeker spaargeld. Het spaargeld krijgt een veiligheidlabel. Alle financiële producten worden door de Bankcommissie ondergebracht in 6 duidelijke risicoklassen. En dit vooraleer ze op de markt komen. De Bankcommissie ziet erop toe dat de informatie die wordt verspreid over beleggingen volledig, correct en in verstaanbare taal is. Reclame voor financiële producten onderwerpen we aan strenge regels. De Bankcommissie controleert de reclame op voorhand en er komen eenvoudige, gestandaardiseerde informatiefiches voor de consumenten.

**74** » Iedereen heeft recht op betaalbare bankdiensten. **sp.a** ziet erop toe dat de verdere integratie van de verschillende betaalsystemen en -instrumenten binnen het kader van de eengemaakte Europese betaalruimte, geen aanleiding vormt voor een prijsverhoging van bank- en betaaldiensten. Dit voor zowel de handelaars als de consumenten. We willen dat de prijs die banken aan hun klanten aanrekenen voor basisdiensten beperkt en transparanter is.

**75** » Iedereen heeft recht op kwalitatieve kredieten. 361.572 consumenten kunnen vandaag hun leningen niet meer terugbetalen. Daarom verstrakken we de regels inzake het toekennen van consu-

mentenkrediet. Doorlopende kredieten, die zorgen dat consumenten permanent op krediet leven, legt **sp.a** aan banden. Consumenten op straat of op plaatsen van het openbaar vervoer aanklappen om kredieten te verkopen, wordt verboden. Er komen afradende sancties voor kredietgevers en -bemiddelaars die zich niet houden aan de regels. Ook de regels inzake hypothecaire leningen hervormen we met het oog op een betere bescherming van de consument en een grotere transparantie van de hypothecaire leningen. Banken moeten kredieten toekennen op basis van objectieve criteria. Zo kan het bijvoorbeeld niet zijn dat er discriminatie plaatsvindt op basis van leeftijd.

“We zijn niet tegen de markt, we zijn voor de consument. Ongelijkheid in koopkracht mag nooit leiden tot ongelijke toegang tot basisproducten en diensten.”

**76** » Iedereen heeft recht op goedkoper telefoneren en internet. We betalen te veel voor onze gsm-gesprekken, sms en internetabonnementen. Wie vandaag naar een gsm-netwerk belt, betaalt een extra bijdrage voor het gebruik van het netwerk van de gsm-operator. Deze extra tarieven schaft **sp.a** af. De netwerken waarlangs telecommunicatie en internet verlopen, worden gefusioneerd en ondergebracht in één bedrijf waarbij elke operator een deel betaalt. Het overstappen naar een andere internet- of telefoonoperator maken we eenvoudiger door een opstapregeling in te voeren. Ook beperken we de vergoedingen bij verbreking van contracten van bepaalde duur.

**77** » Iedereen die aan de voorwaarden voldoet, heeft recht op de automatische toekenning van sociale tarieven. Slechts een beperkt aantal consumenten heeft recht op een sociaal telefoon- en internettarief. Daarenboven moeten ze dit zelf

aanvragen. De voorwaarden om te genieten van het sociaal telefoontarief vereenvoudigen we, net zoals we hebben gedaan bij de invoering van de maximumfactuur bij gezondheidszorg. Hierdoor hebben dubbel zoveel mensen (800.000) recht op het sociaal tarief en gaat dit ook automatisch.

**78 »** Iedereen heeft recht op een betaalbare autoverzekering. **sp.a** voert het stelsel van de verplichte bonus malus in de autoverzekering terug in. Dit maakt het voor de consument makkelijker om de premies van alle aangeboden verzekeringen te vergelijken. Op die manier wordt het rijgedrag bepalend voor de prijs van de autoverzekering in plaats van de leeftijd of andere criteria waarop de verzekerde weinig of geen invloed heeft, zoals nu het geval is.

**79 »** Iedereen heeft recht op eerlijke handelspraktijken. De schade voor de consumenten wegens fraude enkel bij internetaankopen wordt geschat op 30 miljoen euro. Er komt een versterkte controle op de naleving van de economische reglementering en de consumentenbescherming in het bijzonder. De economische inspectie versterken we zodat deze uitgroeit tot een algemene consumentenautoriteit waar consumenten terecht kunnen met al hun klachten.

**80 »** Iedereen heeft recht op correcte informatie. De recente chaos voor de passagiers naar aanleiding van de aswolk toont aan dat er nog steeds een grote nood is aan correcte informatie over de rechten van de consument. We maken 1 unieke website met alle overheidsinformatie op consumentenvlak. Etiketten op voeding mogen de consument niet misleiden. **sp.a** richt een bijzondere taskforce binnen de FOD Economie op om ervoor te zorgen dat er geen misleiding via de etikettering van voeding plaatsvindt.

**81 »** Iedereen heeft recht op transparante energieprijzen. De manier waarop energieprijzen tot stand komen maken we transparant. Er komt een eenvormige en transparante manier waarop energieprijzen geïndexeerd worden.

**82 »** Iedereen heeft recht om met rust te worden gelaten. Commerciële stalking van de consument

via telefoon verbieden we. Kredietgevers mogen enkel nog aan de persoon gerichte reclame voor kredieten versturen indien de consument daar op voorhand mee instemt. We schenken bijzondere aandacht aan de bescherming van de privacy van de consumenten in het kader van nieuwe technologieën en sociale netwerken.

**83 »** Iedereen heeft recht op een kwalitatieve post. Er komt geen blinde liberalisering van de Post. Bij de opmaak van het nieuwe wettelijk kader plaatsen we de belangen van de klanten en het personeel centraal. Ook erkennen we opnieuw de belangrijke sociale en maatschappelijke functie van de postbode.

**84 »** Iedereen heeft recht op een eerlijke afhandeling van massaschade. De financiële crisis heeft aangetoond dat er nood is aan een groepsvordering voor de consumenten tegen consumentonvriendelijke ondernemingen. **sp.a** maakt een groepsvordering mogelijk, zodat individuele klachten van consumenten met gemeenschappelijke schade gebundeld worden. Individueel staan we zwak tegen oneerlijke praktijken van ondernemingen, samen sterker.

**85 »** Topmanagers en bestuurders worden aangezet vooruit te denken op lange termijn en niet om winst op korte termijn na te streven. **sp.a** staat voor een volledige transparantie en duurzaamheid in de verloning van topmanagers, een plafonnering van de riante afscheidspremies en duurzame criteria voor bonussen. Daarom verankeren we de volgende regels in de wet:

- ✓ De beperking van de ontslagvergoedingen van het management tot maximaal één vast jaarsalaris;
- ✓ De maximale transparantie over vast en variabel salaris, aandelen- en optiepakketten, en criteria voor toekenning bonussen en ontslagvergoeding;
- ✓ De verplichting om de betaling van bonussen en uitoefening van optieplannen te spreiden in de tijd, zodat deze nog kunnen gerecupereerd worden, indien achteraf zou blijken dat de resultaten toch niet duurzaam waren;
- ✓ Het verbod op de betaling van prestatiegebonden verloning zoals aandelen en opties voor

- niet-uitvoerende bestuurders, waaronder de onafhankelijke bestuurders;
- ✓ De bonussen beperken tot een maximale verhouding met het vast salaris.

**86** » Consumentenorganisaties hebben spreekrecht op de algemene vergadering van multinationals.